



Trade Marks Department

إدارة العلامات التجارية

شهادة تسجيل علامة تجارية

عملاً بأحكام المادة 17 من مرسوم اتحادي رقم (36) لسنة 2021، بشأن العلامات التجارية تشهد وزارة الاقتصاد والسياحة أن العلامة التجارية التي سبق تقديم طلب تسجيلها تحت رقم: **465782** بتاريخ: 2025/11/12

من قبل: ام ال سي جي تي ش.ذ.م.م - منطقة حرة
الموطن:

فندق الميدان، جرانند ستاند، الطابق السادس، شارع الميدان، ند الشبا، دبي، الإمارات العربية المتحدة

صورة العلامة



اسم العلامة: MLC

رقم الفئة: 9 (بيان المنتجات موضح خلف الصفحة)

بيانات الأولوية: رقم طلب الأولوية: تاريخ الطلب: الجنسية:

قد تم تسجيلها بتاريخ: 2026/02/05

وسيزل التسجيل نافذ المفعول لمدة 10 عشر سنوات اعتباراً من 2025/11/12 وينتهي في: 2035/11/12

ويجوز تجديد الحماية وفقاً لأحكام المادة 21 من مرسوم اتحادي رقم (36) لسنة 2021، بشأن العلامات التجارية لمدد متتالية أخرى كل منها عشر سنوات.
الاشتراطات:



مدير إدارة العلامات التجارية



تحريراً في: 2026/02/10

الفئة : 9 - الفئة 9: برامج تشغيل الحاسوب، مسجلة؛ برمجيات حاسوب، مسجلة؛ برمجيات حاسوب للاستخدام مع حساسات الجلوكوز، تحديدا برمجيات لتسجيل وتحليل وإعداد التقارير وإدارة مستويات الجلوكوز لدى المرضى؛ برمجيات حاسوب لتسجيل وتحليل وإعداد التقارير وإدارة المعلومات الطبية للمرضى؛ منشورات إلكترونية قابلة للتنزيل؛ برامج حاسوب قابلة للتنزيل؛ أجهزة المساعد الرقمي الشخصي (بي دي ايه)؛ برمجيات طبية قابلة للتنزيل تُستخدم كجهاز طبي (اس ايه ام دي)؛ برمجيات قابلة للتنزيل على شكل تطبيقات هاتفية لاستخدامها في الإرسال الإلكتروني للمعلومات الطبية الخاصة بالمرضى؛ برمجيات حاسوب قابلة للتنزيل لاستخدامها في الإرسال الإلكتروني لمستويات الجلوكوز لدى المرضى والبيانات ذات الصلة؛ برمجيات حاسوب لاستخدامها في حساب ومراجعة وتحليل وعرض بيانات المرضى؛ ساعات ذكية؛ مفاتيح إلكترونية (سلاسل مفاتيح إلكترونية) تُستخدم كأجهزة تحكم عن بعد؛ شاشات عرض رقمية إلكترونية؛ مؤشرات إلكترونية مضيئة؛ حواسيب محمولة؛ أجهزة كمبيوتر لوحية؛ محطات تفاعلية ذات شاشات تعمل باللمس؛ برمجيات لإدارة مرض السكري؛ برمجيات للاستخدام مع حساسات الجلوكوز؛ برمجيات لتقارير الجلوكوز؛ برمجيات للاستخدام مع أنظمة مراقبة الجلوكوز؛ تطبيقات برمجية محمولة في مجال إدارة مرض السكري.

تحريرا في: 2026 /02/10