



Primera línea de producción por contrato **CGM FLY** en **China**



2025
en el mundo ya son
589 000 000
diabéticos

Mercado CGM: Aumento de la demanda de monitoreo continuo de glucosa ◀



Mercado global CGM (Continuous Glucose Monitoring) muestra un crecimiento constante. Principales factores de crecimiento:



El aumento del número de pacientes con diabetes: más de **589 millones de personas** según los datos de IDF (International Diabetes Federation)

- Cambio de la demanda de métodos de control invasivos (tiras reactivas, medidores de glucosa) a métodos más convenientes y precisos: sistemas **CGM**
- Integraciones con tecnologías digitales y aplicaciones de gestión de la salud



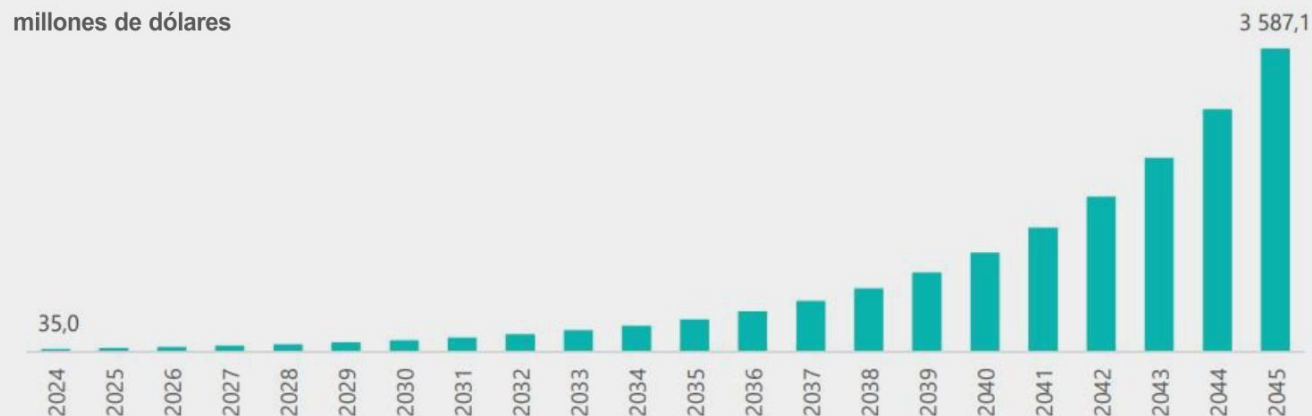
Volumen esperado del mercado mundial de **CGM** supera **\$20 mil millones** al año **2030**.

Dinámica del mercado en 20 años (2025-2045) ◀

Dinámica de crecimiento del mercado de sistemas **CGM** en los **Emiratos Árabes Unidos**

Previsión de la dinámica del mercado en los **Emiratos Árabes Unidos**

millones de dólares



El número de unidades consumidas de dispositivos **CGM** por año aumentará 102 veces

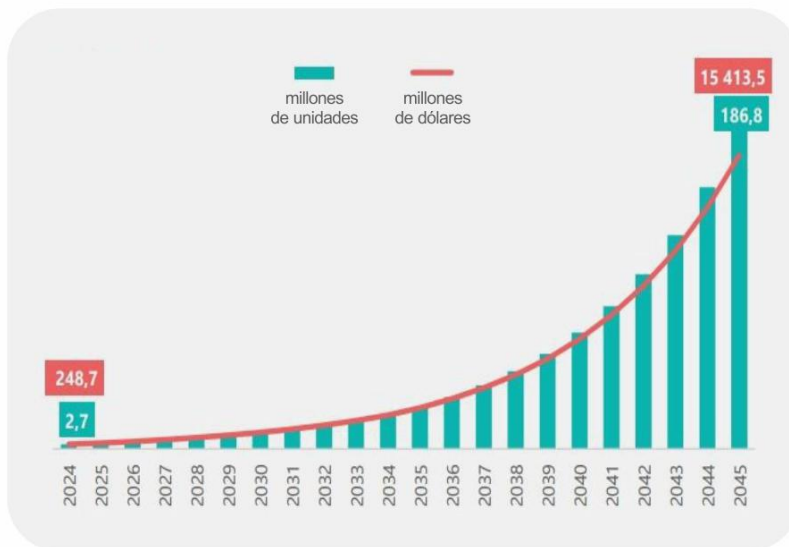


Durante el período previsto, se espera que el mercado de los **EAU** tenga una de las tasas de crecimiento más altas: **25%** anual. Las ventas de sistemas **CGM** se multiplicarán por **102** hasta **2045**: de **35** millones a **3.587,1** millones de dólares.

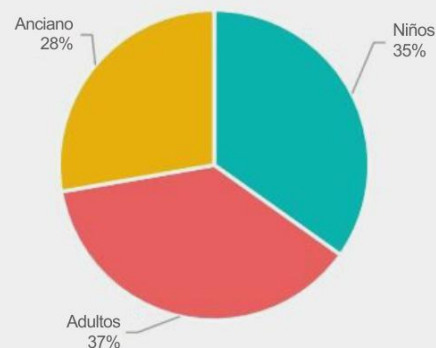
La investigación de mercado se llevó a cabo por orden del proyecto **MLC** en el marco del análisis de mercado de dispositivos de **CGM**.

Dinámica del mercado en 20 años (2025-2045) ◀

Dinámica de crecimiento del mercado de sistemas **CGM** en **Medio Oriente y África**



Previsión de la dinámica del mercado en **Oriente Medio y África**



El número de unidades consumidas de dispositivos **CGM** por año aumentará **69** veces

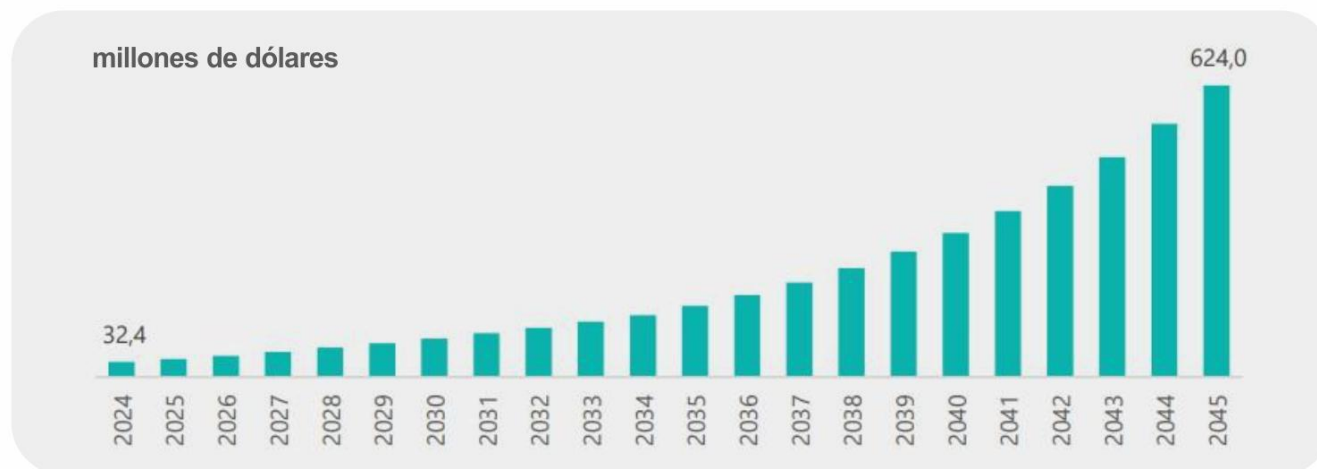


Según los analistas de **MegaResearch**, en **2045** el mercado de **CGM** en **Oriente Medio y África** mostrará las tasas de crecimiento más altas de todos los mercados regionales: un **22%** anual. Así, para **2045** el mercado aumentará **69** veces en términos físicos y **62** veces en términos de valor.

La investigación de mercado se llevó a cabo por orden del proyecto **MLC** en el marco del análisis de mercado de dispositivos de **CGM**.

Dinámica de crecimiento del mercado de sistemas **CGM** en Vietnam

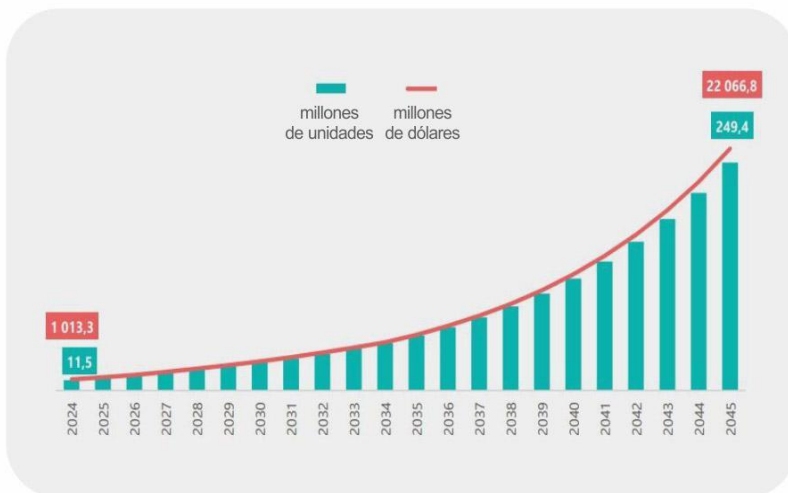
Previsión de la dinámica del mercado en Vietnam



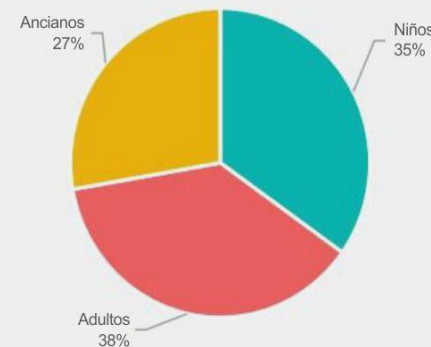
Durante el período previsto el mercado de CGM en Vietnam crecerá 20 veces

Dinámica del mercado en 20 años (2025-2045) ◀

Dinámica de crecimiento del mercado de sistemas CGM en Asia del Sur y Oceanía



Previsión de la dinámica del mercado en Asia del Sur y Oceanía



El número de unidades consumidas de dispositivos CGM por año aumentará 22 veces



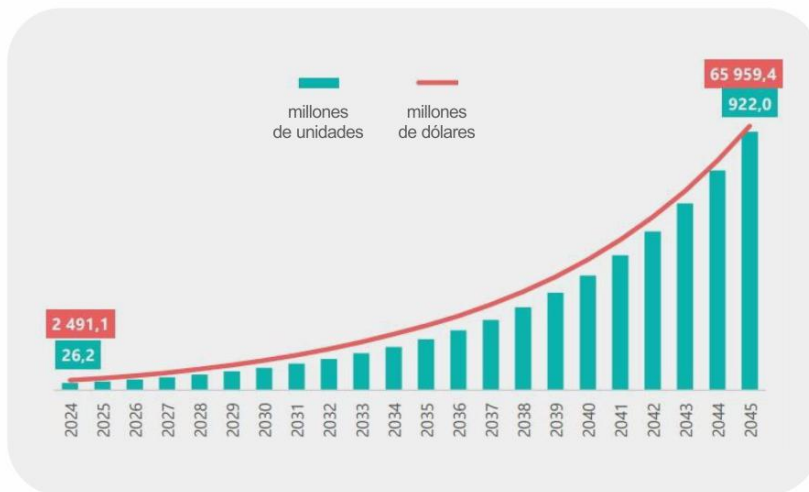
Según los analistas de MegaResearch, en 2045 el mercado de CGM en Asia del Sur y Oceanía mostrará las tasas de crecimiento: un 15-16% anual. Así, para 2045 el mercado aumentará 22 veces en términos de valor y físicos.

India: mayor cuota de mercado regional

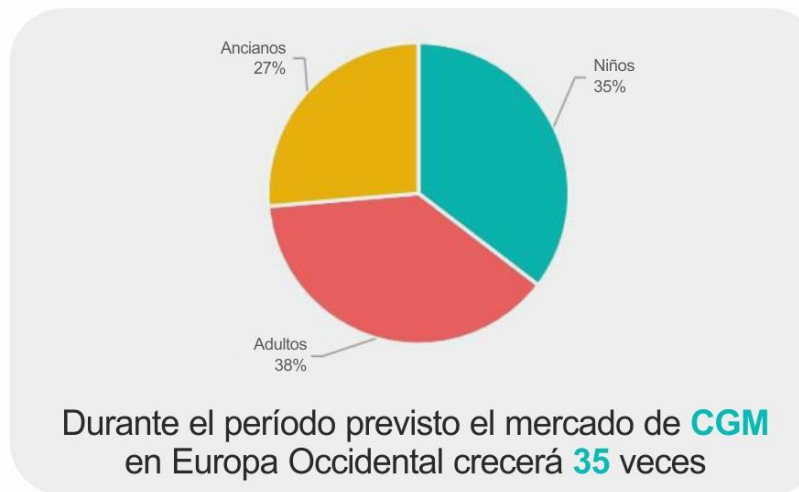
Durante el período previsto, se espera que el consumo en la India aumente un 17,2% anual y se multiplique por 5,8 en los próximos 10 años.

La investigación de mercado se llevó a cabo por orden del proyecto MLC en el marco del análisis de mercado de dispositivos de CGM.

Dinámica de crecimiento del mercado de sistemas **CGM** en Europa Occidental

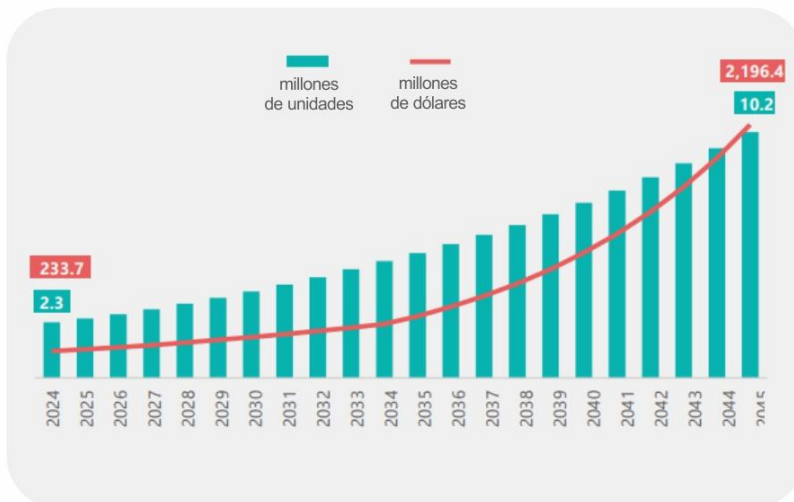


Previsión de la dinámica del mercado en Europa Occidental

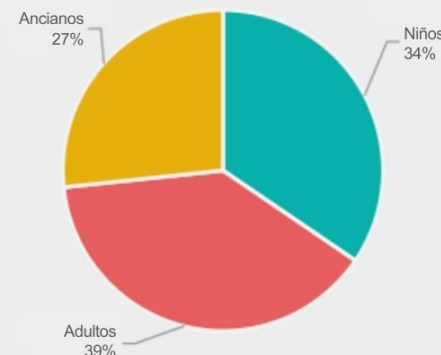


Los tres principales consumidores (Alemania, España y Francia) representan el 51% del mercado de CGM de Europa Occidental.

Dinámica del crecimiento del mercado de sistemas **CGM** en América Latina



Pronóstico de la dinámica del mercado en América Latina



El número de unidades de sistemas **CGM** consumidas anualmente aumentará **4,4** veces.

Brasil es el mercado regional más grande, con una participación del 39%. El consumo de estos sistemas seguirá creciendo y aumentará un 90% en los próximos 10 años.



Según estimaciones de los analistas de **MegaResearch**, para **2045** el mercado de sistemas **CGM** en **América Latina** crecerá un **7%** anual, lo que representará un aumento de **4,4** veces en términos físicos y de **9,4** veces en términos monetarios.

1. En 2024, el mercado de sistemas de monitoreo continuo de glucosa se estima en 98,6 millones de dispositivos, lo que equivale a 10 953 millones de dólares.
2. Con el nivel actual de ventas, la seguridad de los pacientes diagnosticados con diabetes se encuentra en alrededor del 0,5% del número total de diabéticos en el mundo.
3. Los sistemas CGM son la próxima generación de tecnología de monitoreo de glucosa. La tecnología de punción tradicional se reemplazará gradualmente con la tecnología CGM. Al mismo tiempo, ambas tecnologías existirán en el mercado, complementándose entre sí.
4. El principal impulsor de la demanda de estos dispositivos es el aumento de la incidencia de diabetes en el mundo, así como la alta tecnología, la indolora y la facilidad de uso de estos dispositivos.
5. El mercado tiene un alto potencial de crecimiento. El tamaño potencial del mercado, si se proporciona el 100% de los dispositivos a todos los pacientes con diabetes, es de 16,7 mil millones de unidades. Por lo tanto, el mercado real actual (volumen de ventas) de los sistemas CGM representa el 0,5% del volumen de consumo potencial.
6. Para 2045, se espera que el mercado de sistemas de monitoreo continuo de glucosa se acelere. Los expertos predicen un crecimiento anual promedio del 15%.
7. Para 2045, en condiciones favorables, el mercado crecerá de 98,6 a 2 343, 4 millones de dispositivos por año (23,8 veces), lo que equivaldría a un crecimiento de 10 953, 3 a 233 127, 7 millones de dólares (21,3 veces).
8. La disponibilidad de dispositivos representará el 11,5% del número total de pacientes con diabetes.

► Limitaciones de los métodos tradicionales de control de la diabetes



Fragmentación de datos: Los medidores de glucosa proporcionan solo mediciones puntuales del nivel de azúcar, lo que no permite ver la imagen completa.



Monitoreo de baja frecuencia: Pocos pacientes cumplen con la frecuencia de medición recomendada : esto reduce la efectividad de la terapia.



Factor humano: La dependencia del control manual, el olvido y la incomodidad al pinchar los dedos conducen a imprecisiones y riesgos.



Predicción limitada: Los métodos tradicionales no permiten detectar tendencias de antemano y prevenir afecciones agudas como la hipoglucemia.





Producto innovador: dispositivo de CGM ◀





► MLC comunidad internacional



NOS APOYAN





Evaluación de la propiedad intelectual realizada por una empresa independiente bajo pedido de **proyecto MLC**

MLC posee los derechos clave de la tecnología de monitoreo continuo de glucosa (**CGM Fly**), que incluyen:



TECNOLOGÍA PATENTADA



Serie de patentes de tecnología aplicada para el sistema **CGM**



Se han presentado solicitudes de registro de patentes internacionales en **59** países

VALOR COMERCIAL



Según expertos independientes, el costo del proyecto es **de 108 millones de dólares**



Escalabilidad potencial a través de licencias y asociaciones estratégicas

BARRERAS COMPETITIVAS

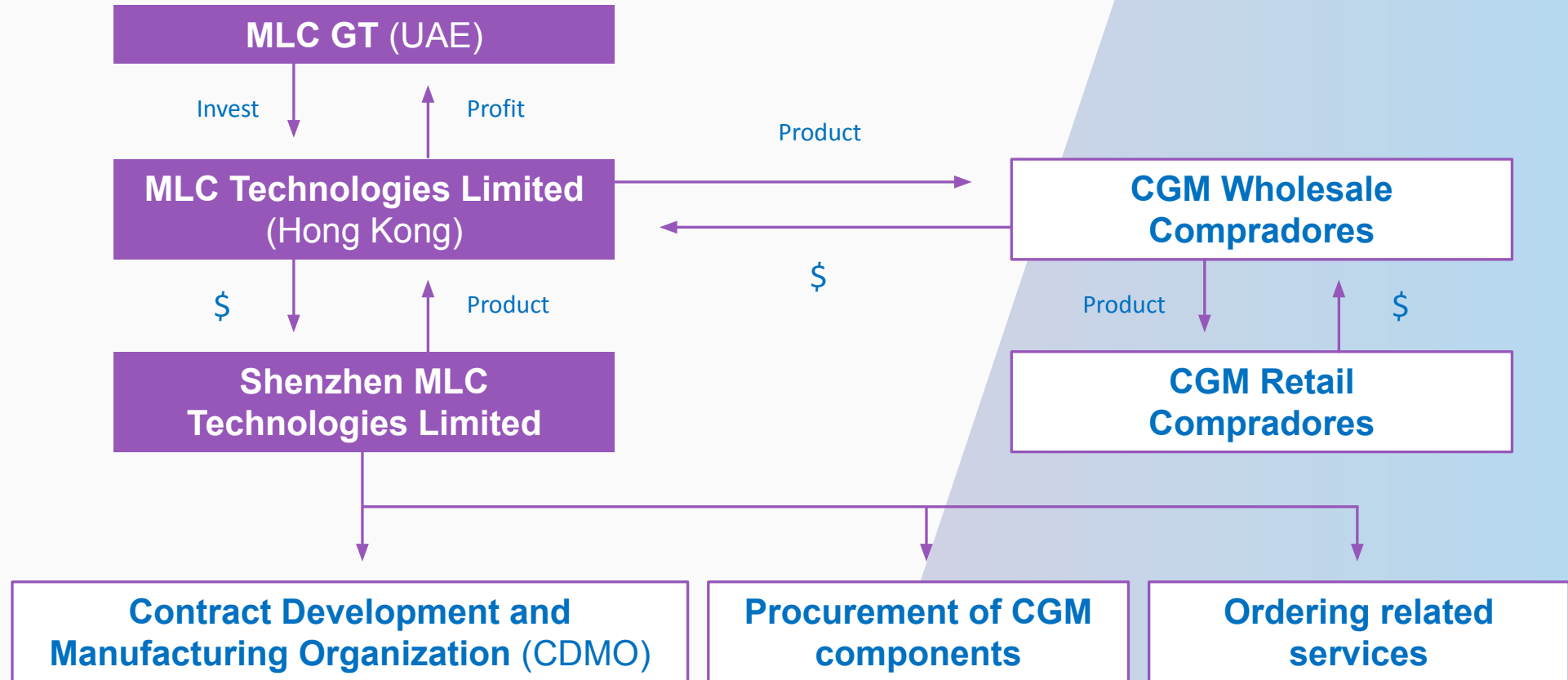


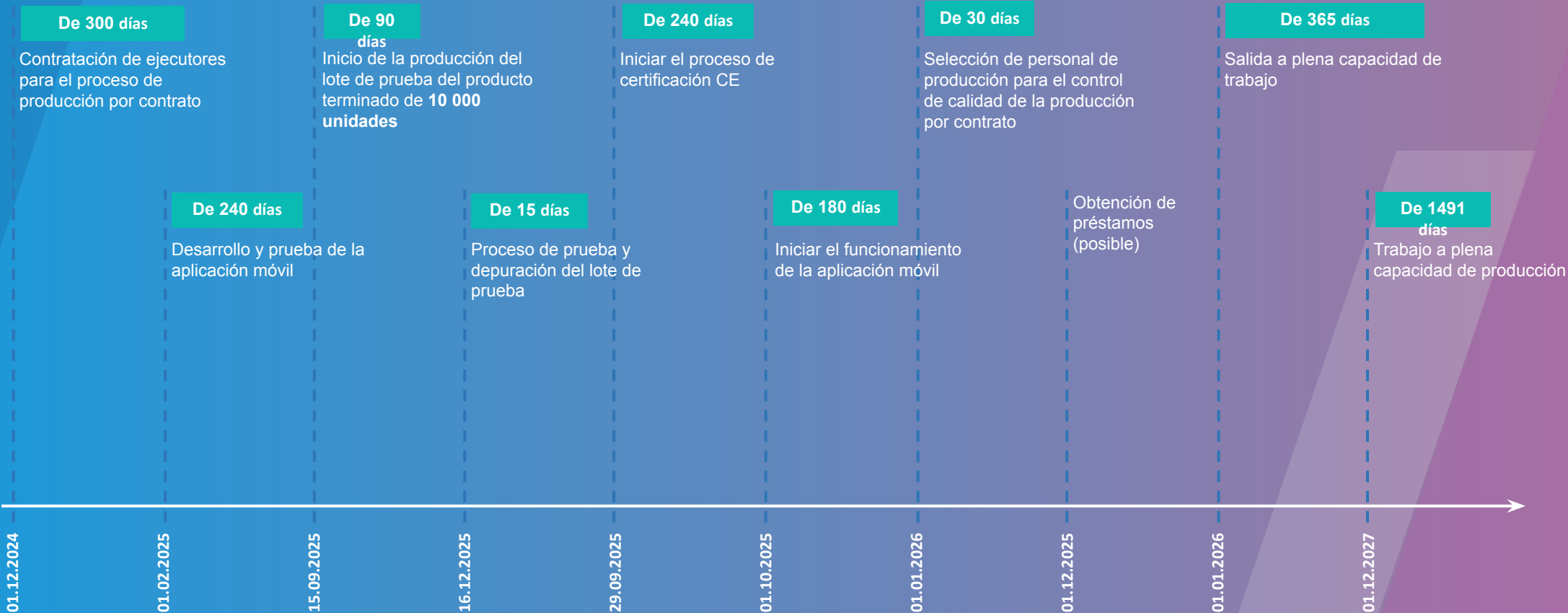
Las soluciones patentadas eliminan la copia directa de la tecnología



La propiedad intelectual es la base de la capitalización y la sostenibilidad a largo plazo del negocio de **MLC**

► Estructura jurídica





Número de días



Invierte en la producción de alta tecnología real y obtén ingresos de la actividad económica real.

VENTAJAS DE LA INVERSIÓN



Modelo de negocio transparente



Ingresos ordinarios procedentes de actividades económicas



Demanda estable en el mercado



Supervisión y participación en el desarrollo del proyecto

► ¿Qué obtiene el inversor?



Hasta

50%

de las participaciones de inversión pertenecen a los inversores : participación en un negocio real y físicamente escalable con una demanda de mercado confirmada.

PARTICIPACIÓN EN LA PRIMERA LÍNEA DE PRODUCCIÓN CONTRATADA.



ATRACTIVO PUNTO DE ENTRADA

– descuento en participaciones desde el principio, con la capacidad de capitalizar a medida que se inicia y escala.

Hasta

50%

de los ingresos obtenidos por los resultados de la actividad financiera.

POTENCIAL DE DIVIDENDOS



AUMENTO DEL VALOR DEL ACTIVO

– a medida que la producción en serie y los contratos aumentan el valor de inversión de las participaciones.



Indicadores financieros planificados de la organización de la producción de sistemas de **CGM** en el proyecto de **MLC** calculado por la empresa de marketing **MegaResearch**

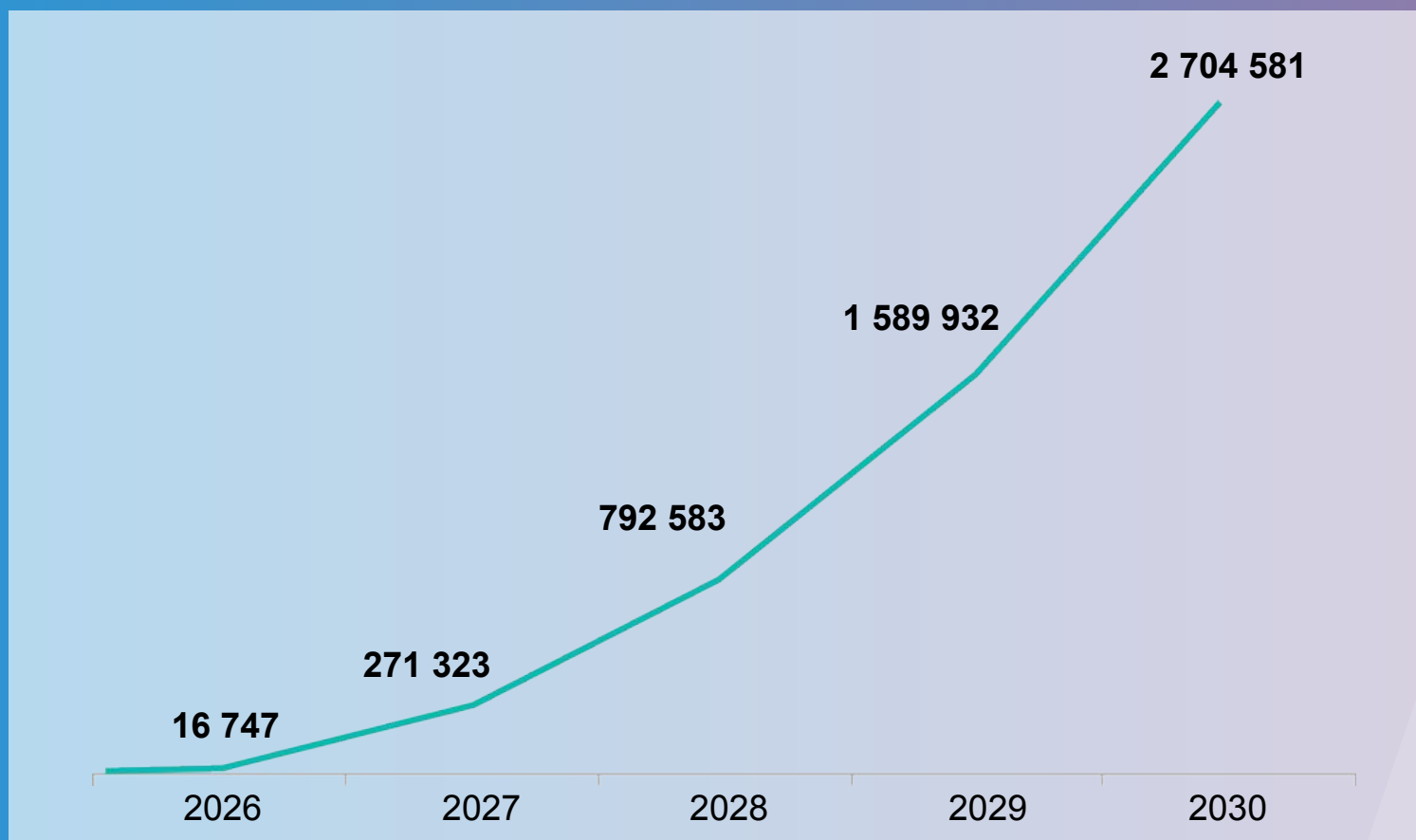
En la evaluación económica del proyecto, se adoptó un período de planificación de 6 años.

Plan de producción de sistemas de monitoreo continuo de glucosa (CGM)

Indicador	Unidad de medida	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Sistema de monitoreo continuo de glucosa (CGM)	Unidades	Lote de prueba 10 000	1 000 000	10 000 000	20 000 000	30 000 000	40 000 000

Se calcula el ingreso neto descontado (valor presente neto, en Inglés). **Net present value**, reducción generalmente aceptada: **NPV**) es un método estándar para evaluar la efectividad de un proyecto de inversión, que muestra una alta estimación del efecto de la inversión, dada hasta el momento en el tiempo, teniendo en cuenta el valor temporal diferente del dinero.

Dinámica del cambio de **NPV** de proyecto, miles de dólares



EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) es la ganancia de una empresa antes de impuestos sobre la renta, intereses de préstamos y amortización.

El indicador refleja el éxito general de la empresa y la capacidad para cumplir con los compromisos.

2025 2026 2027 2028 2029 2030

Ingresos (gastos)/año	2025	2026	2027	2028	2029	2030
EBITDA		18 071	276 687	585 683	926 279	1 298 433

El cálculo realizado mostró que el proyecto se vuelve rentable a partir del segundo año de su implementación.

El índice de retorno de la inversión del proyecto es **6 762 45 uds.** (PI, del Inglés. Profitability Index)

Tasa de rendimiento interno (**IRR**) el proyecto constituye **546,3%**

Se calcula la rentabilidad de las ventas en el período de crecimiento:

Ingresos (gastos)/año	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Rentabilidad de las ventas	0%	30%	45%	47%	48%	50%

En **2025**
lote de prueba,
10 000 unidades de
productos

En **2026**
realización de
1 000 000 unidades de
productos





Se define después de generar y ejecutar el orden de producción y salir en el orden programado volumen de producción.

¡INVIERTE EN PRODUCCIÓN REAL!